

FIERE E CONGRESSI

Gabriella D'Amato
Moda e design
Stili e accessori
del Novecento

Bruno Mondadori, Milano 2007
pp. XI-252, euro 38,00

L'Autore ricostruisce l'intrecciarsi, nella storia del '900, dell'al-



ta moda e del design, due ambiti che si sono spesso incontrati e sovrapposti.

La trattazione passa in rassegna architetti, artisti e couturier da Josef Hoffmann a Dalí, da Coco Chanel a Andy Warhol, per non citare che i più famosi.

Gruppo mi

Trattato del segno visivo

Per una retorica dell'immagine

Bruno Mondadori, Milano 2007
pp. XXX-312, euro 25,00

L'équipe di studiosi della retorica, che ha dato vita a questo volume, affronta il tema



della comunicazione visiva, illustrandone le tattiche.

Il trattato introduce un modello interpretativo che riconosce l'importanza della retorica, intesa come gestus sociale che dà vigore ai fatti e sostiene le idee.

S. Leonesi, C. Toffalori
Matematica, miracoli
e paradossi

Storie di cardinali
da Cantor a Gödel

Bruno Mondadori, Milano 2007
pp. 192, euro 19,00

Ripercorrendo la storia della matematica nell'età moderna e contemporanea, l'Autore



si interroga sull'essenza di questa disciplina, sulla sua potenzialità e sui suoi limiti.

Il libro vuole insomma ritrarre la matematica come effettivamente è: non glaciale e perfetta come molti la immaginano, ma libera, fallibile e viva.

www.brunomondadori.com

PIEMONTE. FERMENTO NEL TURISMO CONGRESSUALE

Le prospettive del mondo congressuale torinese



Giuliana Manica

Il mondo congressuale piemontese, e torinese in particolare, è in grande fermento. Novità significative infatti stanno prendendo forma e già stanno suscitando reazioni discordanti tra gli operatori del settore.

La regione entra nel Tcb

La novità più recente è l'ingresso della Regione Piemonte nel Tcb - Torino Convention Bureau. L'adesione prevede l'acquisizione di una quota azionaria non superiore ai 70.000 euro e la nomina nel Consiglio di Amministrazione di due rappresentanti regionali.

“Con l'ingresso all'interno del Torino Convention Bureau

– dichiara Giuliana Manica assessore al Turismo, Sport e Pari Opportunità – si conferma l'impegno della Regione nell'individuare nel settore congressuale un pilastro strategico del turismo locale. Quanto alla situazione legata al centro congressi gli enti pubblici sono a lavoro da mesi e confido che, ormai, si sia vicini a una svolta. L'ipotesi che sta prendendo forma è quella di individuare in GL Events un partner non solo del polo fieristico, ma anche di quello congressuale e, contemporaneamente, proseguire un colloquio anche con Fiat in questa direzione. Possiamo auspicare che ci siano quanto prima importanti sviluppi.

Sui congressi di media e grande dimensione potrà essere interessante la relazione con l'Oval, mentre sui piccoli eventi la Regione promuoverà l'utilizzo, a Torino e in Provincia, di tutte le strutture adeguatamente attrezzate, lasciateci in eredità dalle Olimpiadi col grande incremento della ricettività di qualità.”

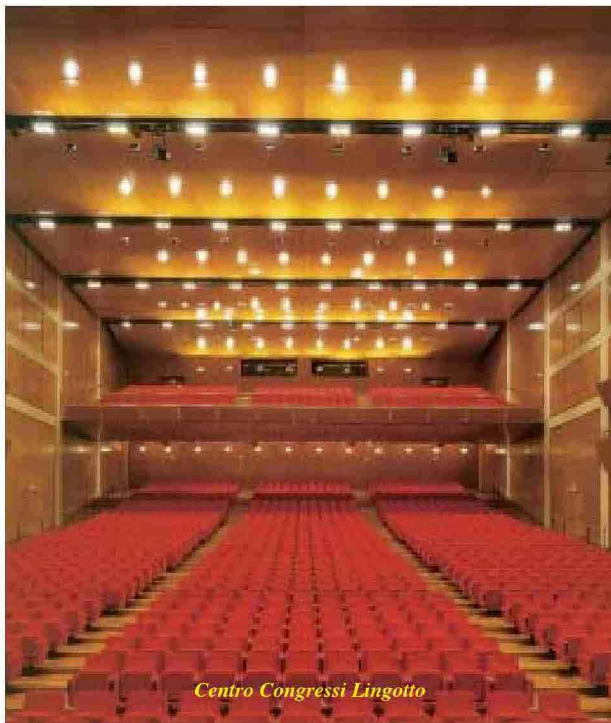
Fiat rileva

il Centro Congressi Lingotto

L'altra novità, già annunciata agli inizi del 2008, è il passaggio del Centro Congressi Lingotto in mano privata, precisamente dalla società pubblica Expo 2000 alla Fiat (tramite Fiat Partecipazioni) che ne possiede i muri e che ha acquisito in affitto il ramo d'azienda congressuale di Expo 2000.

Se Pasquale Chianello, presidente delle imprese aderenti al Gruppo turistico e alberghiero, ha espresso soddisfazione riguardo a questo passaggio, parlando di una “nuova vita” per il Centro Congressi, altri operatori privati ed enti pubblici sono decisamente più cauti, se non molto critici. Giuliana Manica ha sollecitato un intervento del pubblico, mentre il Torino Convention Bureau ha fin dall'inizio chiesto al nuovo gestore del Centro del Lingotto la stipula di una convenzione che stabilisca regole certe sull'utilizzo della struttura, “senza vederci costretti – ha detto a suo tempo Livio Besso Cordero, presidente del Tcb – a





Centro Congressi Lingotto

TORINO. LE FIERE TTGEXPO ALL'OVAL LINGOTTO

Nuove economie in vetrina con TTGEXPO

di Alberto Guizzardi

TTTGEXPO è il nuovo protagonista del mondo fieristico torinese. Per il 2008 presenta un cartellone fieristico articolato in sei appuntamenti, tutti dedicati alle diverse e nuove realtà industriali, al mondo del commercio e ai consumatori. Gli appuntamenti fieristici sono organizzati da TTGEXPO in collaborazione con Expo2000 e con il patrocinio di Regione Piemonte, Provincia e Comune di Torino e Camera di Commercio. TTG-

in più, con un conseguente aumento del personale occupato del 4,7% e un giro d'affari di 17,4 miliardi di euro (+7,3%).

Dal 4 al 6 aprile 2008 si svolgerà la seconda edizione di **Autoeco**, rassegna dell'automotive ecologico, che darà spazio a tutte le innovazioni tecnologiche del settore, con la partecipazione di marchi automobilistici, centri di progettazione, produttori di nuovi carburanti, assieme a seminari, all'insegna delle due e quat-



EXPO collabora con i diversi enti per portare Torino al centro dell'offerta fieristica non solo nazionale ma anche estera.

Primo appuntamento in cartellone **È Franchising**, dal 28 al 30 marzo 2008, dedicato al franchising e ai futuri imprenditori. L'ingresso al salone è gratuito. L'evento intende fornire informazioni su un settore che ha un trend di crescita tra i più alti del mondo. In Italia, nel Nord-Ovest, una recente indagine promossa dalla Fif-Confesercenti e condotta da Publimedia ha evidenziato la crescita costante del settore: nel 2006 ha registrato un'espansione del 3,5%, pari a 1,4 punti vendita

tro ruote. Ad Autoeco sarà possibile scoprire gli indirizzi che l'industria automotive si è data nel campo della ricerca, in particolare nei settori delle propulsioni a idrogeno e ad energia solare, e quali sono i progetti delle case automobilistiche nel campo dei motori a bassa emissione di anidride carbonica.

Negli stessi giorni si svolgerà anche **Traslogexpo**, la vetrina dedicata alla logistica e ai trasporti. L'evento vedrà la presenza di vettori italiani e stranieri, che presenteranno soluzioni e servizi operativi per le persone e la movimentazione merci, oltre ai progetti pilota.

contrattare volta per volta con Fiat per ogni evento".

Gli operatori privati del settore congressuale hanno espresso preoccupazione. "Dobbiamo avere da Fiat l'assoluta certezza sugli spazi disponibili a lungo termine" ha detto Giulio Ferratini, del peo Centro congressi internazionale. Più possibilista è stata invece Giovanna Posso, di Aeta: "Confido in Fiat, sta facendo bene in altri campi, ma se il Centro congressi diventa cosa loro l'ente pubblico deve trovare alternative".

Chi l'ha presa ancora più a male sono stati gli albergatori torinesi aderenti a Federalberghi. In una recente intervista il presidente Alessandro Comolletti ha parlato di una "crisi del nostro sistema congressuale, che al momento ci lascia completamente orfani di una struttura gestita dagli enti locali tutta dedicata a questo tipo di attività". E nell'attesa di vedere i futuri sviluppi gli albergatori hanno annunciato uno sciopero proprio durante i giorni della prossima Fiera del Libro. ■



Torino, Piazza Castello



abbonati 6 numeri: euro 20,00

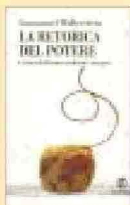
- c/c postale n. 11561101 - Pianeta Srl
- bonifico bancario a Poste Italiane Spa, Torino V.R
- IBAN: IT65 D076 0101 0000 0001 1861 101
- oppure consulta www.expofairs.com/cedola_ita



FIERE E CONGRESSI

Immanuel Wallerstein
La retorica del potere
Critica dell'universalismo europeo
Fazi Editore, Roma 2007
pp. 132, euro 14,00

Intellettuale radicale di fama internazionale, Wallerstein analizza la retorica che sancisce la superiorità dell'Occidente sulle altre culture.

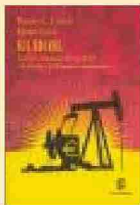


L'Autore dimostra come i concetti di democrazia, diritti umani, leggi di mercato, ecc., spacciati come inevitabili e benefici, siano spesso utilizzati in maniera artificiosa e violenta.

Elido Fazi, Paolo C. Conti
Euroil

La borsa iraniana del petrolio e il declino dell'impero americano
Fazi Editore, Roma 2007
pp. 154, euro 14,00

Con una attenta analisi delle teorie più recenti e una inchiesta sul campo, Conti e Fazi offrono uno spunto critico per comprendere gli interessi Usa in campo energetico.



Nasce così un pamphlet sul sistema che ha consentito al connubio petrolio-dollaro di dominare il mercato.

Emilio Ponticello
Io non pago!
Come fare ricorso
contro le multe da soli
e in pochi minuti

Fazi Editore, Roma 2007
pp. 380, euro 11,90

Un avvocato, noto per aver difeso numerosi automobilisti spiega, cosa fare quando si riceve una multa, quali sono i motivi di impugnazione e come scrivere un atto di opposizione.



Il manuale è corredato di un'appendice con i moduli di ricorso e gli indirizzi dei prefetti.

www.fazieditore.it

► Dal 22 al 25 maggio 2008 New Generation Expo avrà protagonisti i giovani under 18, con tutto ciò che serve loro per crescere bene, dallo sport, al divertimento, alla cultura. Uno spazio sarà poi interamente dedicato all'educazione alimentare.

In autunno, dal 26 al 28 settembre 2008 torna EcoMc2 (seconda edizione), il salone dedicato alle fonti di energie alternative, al rispetto dell'ambiente e al risparmio energetico. Si tratta di un tema di forte impatto: basti pensare agli accordi internazionali in tema ambientale, come il Protocollo di Kyoto, alla forte sensibilizzazione sul tema degli approvvigionamenti energetici, alle liberalizzazioni in atto, che lasciano spazio a nuove realtà economiche sul mercato dell'energia. Assieme a EcoMc2 c'è RiciclandiaExpo lente d'ingrandimento sul mondo del riciclo, un salone dedicato alla gestione intelligente ed economicamente utile dei rifiuti, alle ultime soluzioni in materia di raccolta differenziata, smaltimento e trattamento dei rifiuti riciclabili e tossici.



Da New Generation si passa poi, dal 10 al 12 ottobre 2008, al salone dedicato alla terza età: **Più giovani dei giovani**. Anche questo un settore d'attualità, come emerge dai dati Eurispes, secondo i quali in Italia la spesa sanitaria e quella per gli anziani rappresentano insieme il 75% della spesa sociale complessiva.

Dal 21 al 23 novembre 2008 torna, con la seconda edizione, **Bioitalyexpo**, dedicato al benessere e alla salute in tutte le sue

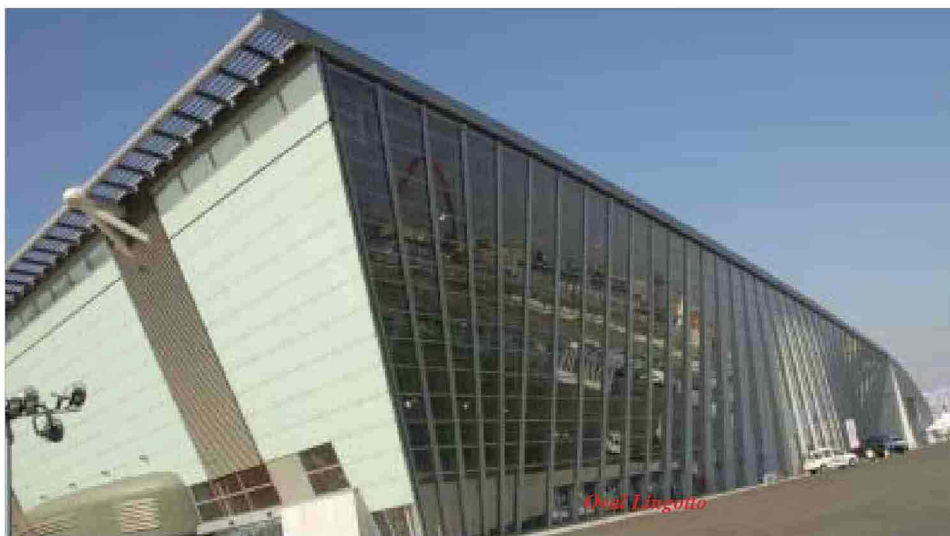
forme: dalla medicina olistica agli alimenti biologici, dalla cosmetica naturale ai prodotti per la giovinezza e la longevità, dalle terme all'editoria del benessere.

Sempre dal 21 al 23 novembre, va in scena **Viverecologico**, che dopo il successo della passata edizione, con oltre 10.000 visitatori, giunge anch'esso al secondo appuntamento. Il salone è dedicato al rapporto tra l'ambiente e il benessere dell'uomo: i temi caldi saranno dunque bioarchitettura, bioedilizia e design all'insegna dell'abitare sostenibile.

La programmazione TTG-EXPO per il 2008 è dunque ricca di proposte d'attualità, in campi dove c'è un largo spazio di discussione e la cui conoscenza necessita di essere divulgata per poterne cogliere aspetti sociali e prospettive economiche. Una programmazione che fa ancora di Torino una città all'avanguardia per i temi trattati e per la crescita nel panorama internazionale, anche grazie alla rete di collaborazione tra soggetti pubblici e privati.



Foglio del nostro ad Autunno 2007



Oval Lingotto